POST SHOW REPORT

6-я Международная Выставка «Рекламы, Полиграфии, Технологий и Материалов» - CENTRAL ASIA REKLAM 2023

6-я Международная Выставка «Промоматериалов и Сувенирной Продукции» - KazPromo 2023

Reklam Central Asia

KazPromo

31 мая - 2 июня

WWW.REKLAMEXPO.KZ

WWW.KAZPROMO.KZ

Central Asia Trade Exhibitions

Reklam Central Asia

KazPromo

О Выставке

С 31 мая по 2 июня 2023 года, в Алматы в ВЦ «Атакент» на одной выставочной территории павильона №10 состоялись события: Международная выставка «Реклама и Полиграфия, Технологии и Материалы» **- CENTRAL ASIA REKLAM 2023 и** Международная выставка «Промоматериалы и Сувенирная продукция» **- KAZPROMO 2023.** Данные выставки - единственные ежегодные отраслевые мероприятия в Центральной Азии, которые объединяет представителей рекламного бизнеса и полиграфии, типографии, компании, представляющие промопродукцию и рекламные материалы, презентационные товары и услуги из всех регионов Казахстана, стран СНГ, стран ближнего и дальнего зарубежья для демонстрации инновационных проектов, новой продукции и услуг в области наружной и световой рекламы, полиграфии, P.O.S.- материалов и бизнес сувениров, познакомят с новыми решениями в сфере рекламы, рекламных и PR-компаний, брэндинга, а также с представителями оптовой и розничной торговли. Ежегодно в выставке принимают участие компании из таких стран, как: Казахстан, Китай, Россия, Узбекистан и др.

Если Вы планируете:

- войти на рынок Казахстана;
- расширить свою деятельность по всей территории Центральной Азии;
- приобрести новых партнеров;
- укрепить сложившиеся бизнес –отношения;
- продемонстрировать достижения компании;
- показать новинки в своей отрасли;
- ознакомится с опытом известных компаний;
- поддержать имидж компании;

то **участие в выставке** – **лучшее маркетинговое решение**!

Участники выставки Central Asia Reklam 2023 и KazPromo 2023

В выставке приняли участие компании из Казахстана, Китая, России, Узбекистана.

EPSON Europe B.V. впервые участвовали на выставке со своим стендом и провели семинар о решениях EPSON для рекламной индустрии на базе печатного и проекционного оборудования, также оборудования для сувенирной продукции. Компания **Printconsulting.kz** является новым поставщиком полиграфического оборудования в Казахстане, участвовала на выставке впервые и представила на своем стенде оборудование от ведущих мировых производителей. **Mataprint Techno Mimaki** презентовала новые ультрафиолетовые, сублимационные и сольвентные плоттеры. Официальный дистрибьютор и партнер таких марок как XEROX, DUPLO, компания «**Азия Принт»** представляла на своем стенде печатное оборудование, компания также проводит анализ бизнес-процессов, разработку плана оптимизации, внедрение контроля доступа к многофункциональным устройствам и т.д. Компания «**LED Master» -** является эксклюзивным представителем на территории Казахстана ряда лидирующих заводов – производителей южного Китая. На выставке компания презентовала LED экраны для стационарной уличной установки, также комплектующие для изготовления светодиодных экранов. Среди постоянных участников были такие компании, как «**Технология Плюс» с Roland и RISO**, специализирующиеся на продаже оборудования и расходных материалов для печати и рекламы. Компания **«Lenta Print»,** основной деятельностью которой является поставка оборудования и расходных материалов, для печати тканевых этикеток, рекламных, сувенирных, декоративных лент, ланнъярдов, презентовала свою продукцию на стенде. Компания также предоставляет обучение и техподдержку. Оригинальные сувениры, призы, награды и подарки, сувенирные технологии на своих ярких стендах представили компании **BVV Souvenir, ООО «Медали Стор», ИП Индивид (ИП Щекин Максим)**. Впервые на выставке участвовала компания **NAKLEYKA.KZ,** которая является казахстанским производителем наклеек DTF и UV DTF и презентовали на стенде своей компании 4 линии по производству наклеек, каждая линия изготавливает наклейки по уникальной технологии, не имеющей аналогов. Отличилась ярким стендом компания **ИП «Royal-Cart»,**основным направлением деятельности компании является реализация сувенирной продукции для корпоративных клиентов**.** Комплексные решения в области цифровой печати (печать на жестких и гибких материалах, печать экосольветными чернилами для объектов наружной рекламы,печать на стенах, штукатурке, дереве, металле, стекле, кирпиче, для нанесения принта на текстильных изделиях, печать на сублимационной бумаге) представила на выставке компания **DAV-Print**. Огромный посетительский интерес вызвала **группа компаний из Шанхая (Китай)**, которые представили новое оборудование, технологии и материалы в сфере Рекламы и Полиграфии на своих стендах на выставке.

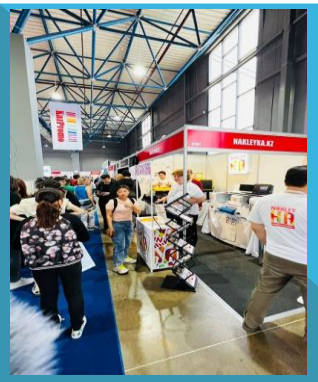
Деловая программа

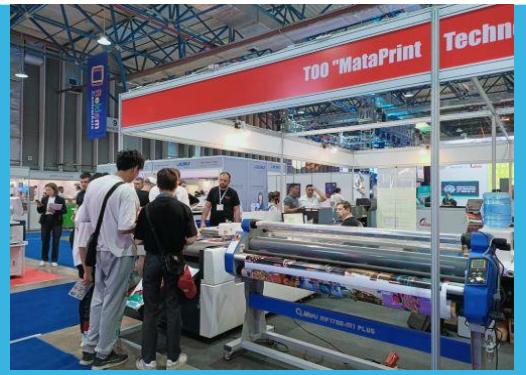
Традиционно в рамках выставок проходило большое количество мероприятий. В этом году насыщенная Деловая программа событий состоялась в Конференц-зале № 2 в 10 павильоне и позволила специалистам и заинтересованным лицам обсудить широкий круг профессиональных тем в формате живых переговоров, провести дискуссии с коллегами и обменяться опытом.

31 мая с 11:00 до 12:00 В Конференц-зале №2 Представительство Частной компании с ограниченной ответственностью **«Epson Europe B.V.» (Netherlands) («Эпсон Европа Б.В.» (Нидерланды)) в городе Алматы** провели семинар на тему: «Яркие и эффективные решения Epson для рекламы на базе печатного и проекционного оборудования». В этот же день, **с 15:00 до 16:00** компания **«Printconsulting.kz»** организовали семинар на тему: «Послепечатное оборудование для цифровой и профессиональной типографии».

Во второй день выставки, **1 июня, с 11:00 до 13:00**, **ИП «Royal Cart»** организовали два семинара на темы: «Добавьте стиль в свой бизнес» и «Современные бизнес подарки 2023».

В третий день выставки, **2 июня, с 11:00 до 12:00** компания **«Nakleyka.kz»** провели семинар на тему: «Первая Казахстанская Рекламная Франшиза».





Reklam Central Asia

KazPromo

Официальная поддержка

- Акимат города Алматы
- Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы
- Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен"
- Международная ассоциация презентационных продуктов / МАПП

Информационная поддержка

Wosen Shanghai (China), APPPEXPO (China), Caspian Event Organisers, журнал Publish.ru, Publish.Eurasia, выставочный портал EXPOSALE.net, Международная ассоциация презентационных продуктов (МАПП), ExpoTrade, Expomap, August Borg IAC, SATU.KZ.

Reklam Central Asia

KazPromo

Тематика выставки

33% Печать и оборудование

19% Расходные материалы

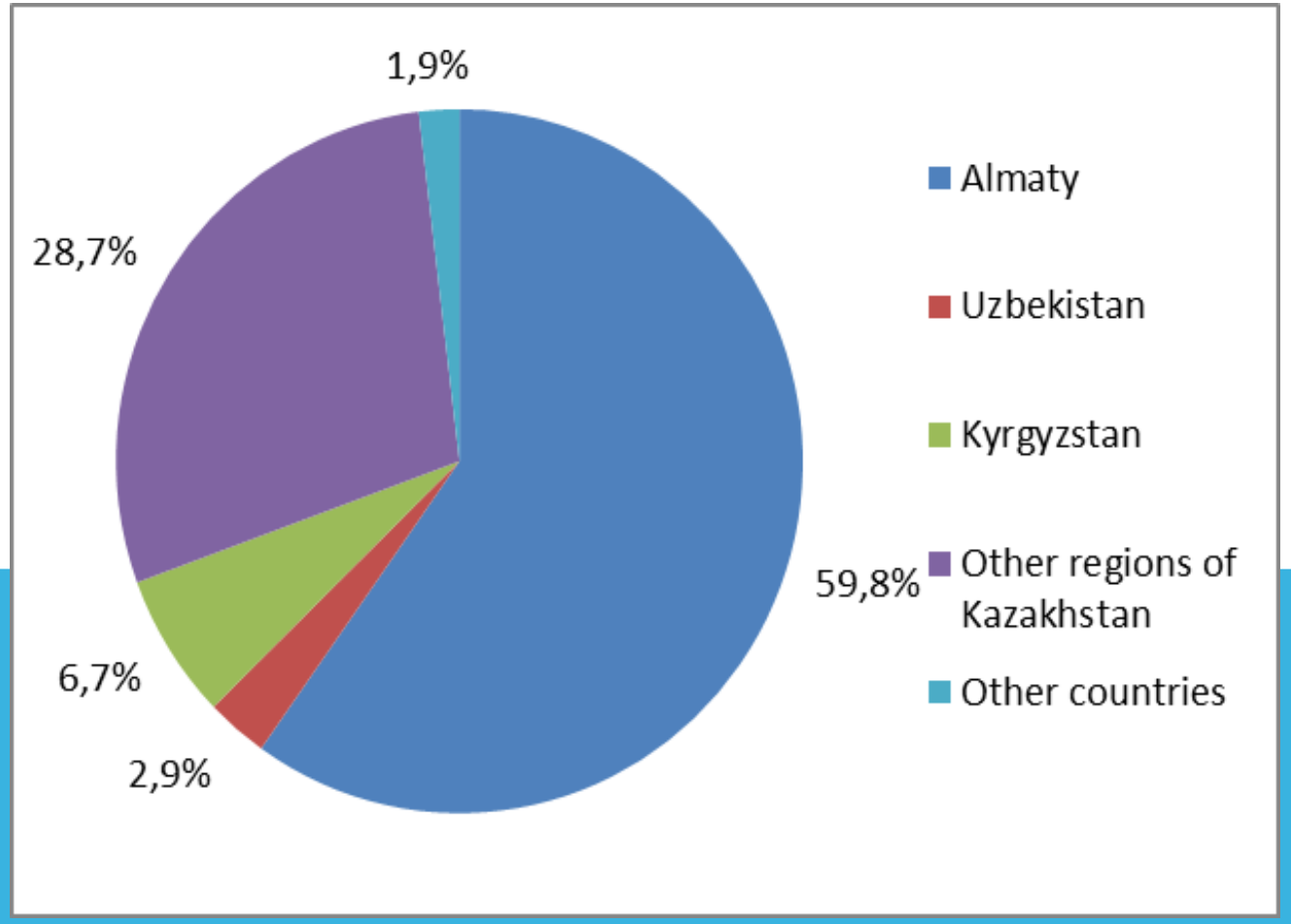
5% Digital Media

12 % Промо продукция

28% LED and Visual

Посетители

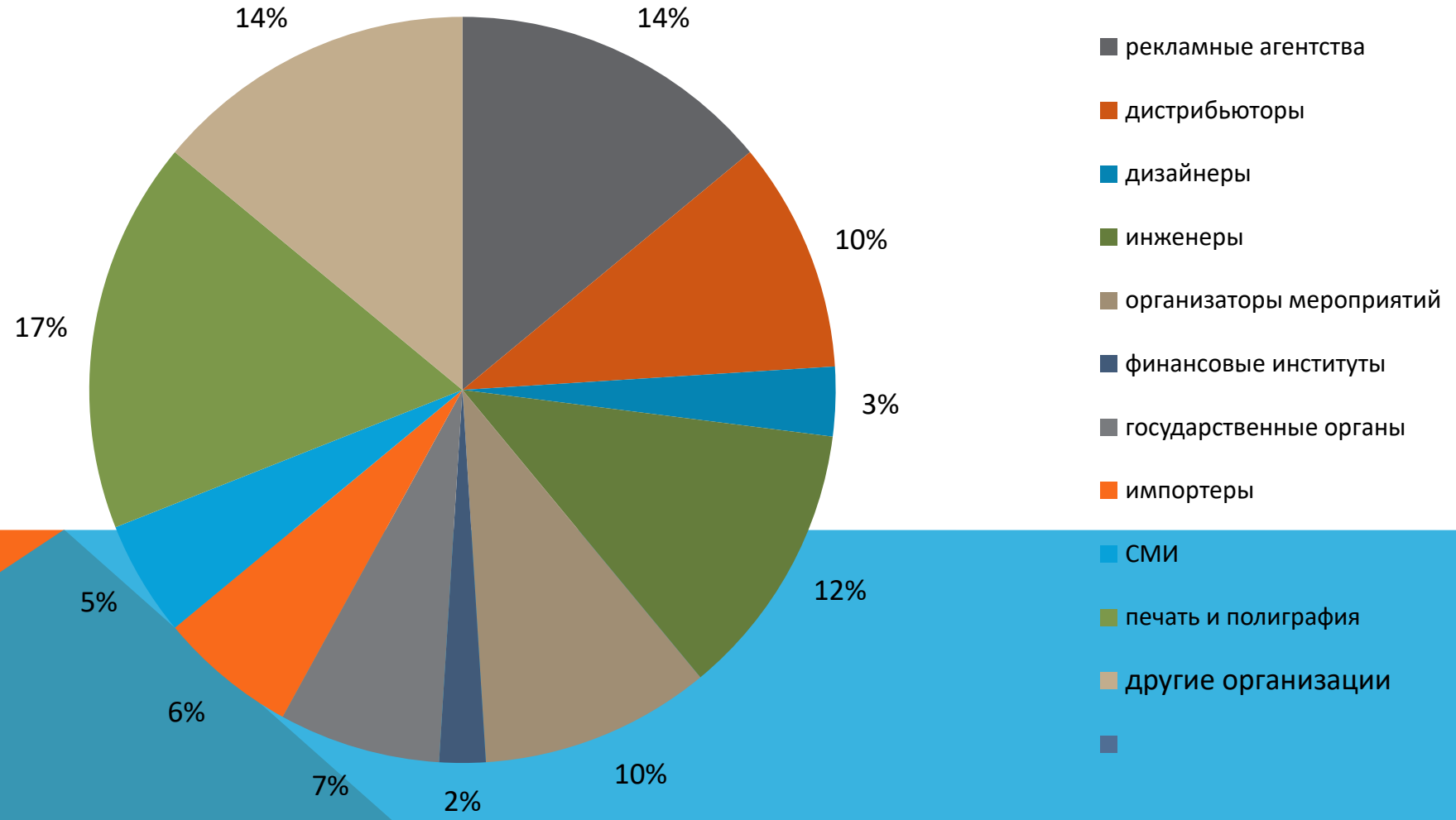
Выставку в 2023 году посетило 3457 специалистов: представителей промышленных компаний, компаний-поставщиков из других стран: Кыргызстан, Узбекистан, регионы Казахстана, Россия, Китай и др.



Reklam Central Asia

KazPromo

Статистика по активности посетителей



Reklam Central Asia

KazPromo

Special Advertising Campaign

Ключом к успеху на любой выставке является установление необходимых деловых связей.
Принимая участие в выставке, вы можете быть уверены, что все представители бизнеса обязательно посетят данное событие для поиска новых партнеров и их предложений, и будущих поставщиков.
Для привлечения потенциальных партнеров, организаторы разработали специальную рекламную кампанию.

Контекстная реклама Google Yandex Instagram

Телемаркетинг - пригласительный звонок на выставку и на посещение событий в рамках деловой программы событий

VIP рассылка – приглашение специалистов

E-mail campaign - более 10000 профессиональных контактов

Программа покупателя - VIP делегация из Кыргызстана; также делегация предпринимателей из города Шымкент.

Наружная реклама - рекламные щиты по городу Алматы и на территории ВЦ «АТАКЕНТ».

Radio реклама. Ротация рекламы выставок на: Love Radio и LUX FM

Продвижение на отраслевых выставках: Команда организаторов посетила специализированные выставки в Казахстане и за рубежом, распространяя брошюры и информируя участников о предстоящих выставках Central Asia Reklam 2023 и KazPromo 2023.

Reklam Central Asia

KazPromo

Интернет-реклама: рекламный портал «Propel», портал «Pechatnick.com», EXPOSALE.net, МАК «Август Борг», SATU.KZ.

Журналы и ежедневные информационные газеты: журнал «Publish.ru», Publish Eurasia, Expomap, МАК «Август Борг», SATU.KZ.

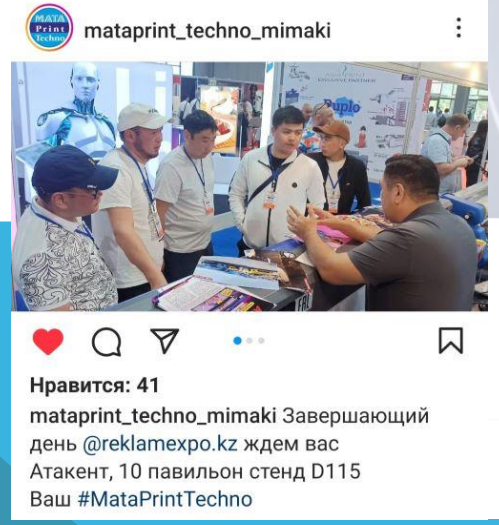
Распространение пригласительных билетов:
10 000 пригласительных билетов было распространено по всем регионам Казахстана, в частности распространение пригласительных билетов по организациям оперативной полиграфии и типографиям города Алматы, Астаны, Шымкента; в Бизнес-центрах, в крупных торговых точках.

Трансфер: В этом году, как и в предыдущие, во все 3 дня выставки был автобусный трансфер для профессионалов из близлежащих городов Казахстана и VIP-делегация из Кыргызстана.

SERVICE FOR PARTICIPANTS

В целях повышения эффективности участия организаторы предоставили бесплатный сервис.

- Бесплатная публикация новостей о продуктах компаний
- Представление информации о компаниях и о новинках компаний-участниц выставки на официальной странице в Instagram в течение года.
- Специальные инструменты для привлечения посетителей на стенд экспонентов:
- Электронное приглашение для клиентов и партнеров
- Call-центр
- SMS-уведомления
- Email-рассылки



На выставке была проведена уникальная акция!

Партнером выставки CENTRAL ASIA REKLAM 2023 выступала в этом году ТОО «Азия Принт» Представительство компании XEROX в Республике Казахстан. На своем стенде компания представила новейшее оборудование и подготовила уникальное предложение! Данное предложение действовало только на выставке, на стенде компании XEROX!

Reklam Central Asia

KazPromo

Организатор выставки - Central Asia Trade Exhibitions, провел специально разработанную PR-кампанию, целью которой было информирование национальных и международных специалистов: распространение рекламных материалов, наружная реклама, прямой маркетинг, партнерство с профессиональными ассоциациями, работа с прессой и др. Демонстрируя различные направления на одной платформе рекламной деятельности, выставка представляет новейшие тенденции нашего времени, актуальные бизнес-решения и перспективные технологии на казахстанском рекламном рынке, обеспечивая неограниченное общение с новыми партнерами. Выставочная компания Central Asia Trade Exhibitions, опираясь на многолетний опыт, дает возможность и замечательное преимущество каждой участвующей компании продемонстрировать свои достижения, встретить новых клиентов, заключить выгодные сделки и занять свою нишу на рынке.

Central Asia Reklam и KazPromo - выставки для профессионалов, территория активного маркетинга для компаний-участниц, направленная на продвижение своего бизнеса на перспективном рынке Казахстана.

Резюме выставки: экспоненты получили новые контакты, подписали предварительные соглашения о сотрудничестве, нашли представителей в Казахстане, а также из Кыргызстана и Китая. Благодаря активности и профессионализму участников и растущему интересу к нашему рынку иностранных производителей и экспортеров, в следующем году ожидается более обширная экспозиция выставки «Реклама и Полиграфия» в городе Алматы.

Контакты

Адрес
Казахстан, Алматы, мкр.Самал-1, д.9/2, оф.43

E-MAIL
info@reklamexpo.kz
info@kazpromo.kz
info@centralasiaexpo.kz

Телефон
+7 (727) 266 36 80 (3 lines)
+7 701 068 93 85

До скорой встречи на
7-ой Международной Выставке
CENTRAL ASIA REKLAM 2024
KazPromo 2024!
3 – 5 Апреля 2024
Алматы, Казахстан